

# REGOLAMENTO UFFICIALE CONCORSO SU INSTAGRAM

## #runlucchinirs

In occasione della manifestazione podistica denominata "Sarnico Lovere Run", che si svolgerà il giorno 22 aprile 2018, Lucchini RS S.p.A. organizza il concorso "Contest #runlucchinirs" (da ora in poi, il "Contest").

L'iniziativa è volta da un lato a stimolare l'interazione sul profilo di Instagram di Lucchini RS ([www.instagram.com/lucchinirs](http://www.instagram.com/lucchinirs)) e, contestualmente, a creare una comunità di followers sensibili alle attività dell'azienda, impegnata nel sostenere le iniziative di sviluppo e di promozione del territorio del lago d'Iseo, sede storica della società, e incoraggiare, altresì, stili di vita sani e sportivi.

Il Contest ha l'obiettivo di raccogliere immagini in grado di cogliere e testimoniare la relazione tra l'impianto industriale di Lucchini RS, sponsor della manifestazione, le sue persone e il lago di Iseo, scenario d'eccellenza che fa da sfondo alla manifestazione podistica. Le foto scattate, pubblicate sul profilo Instagram dell'azienda, concorreranno tra loro secondo le modalità di cui al presente Regolamento.

### Art. 1 – Istituzione

Il Contest è promosso e organizzato da Lucchini RS S.p.A. (Codice fiscale e Partita IVA 03293430173). Si precisa che Instagram è lo strumento utilizzato per la condivisione e diffusione delle immagini, ma nessuna forma di affiliazione, sponsorizzazione, e/o rapporto di qualsivoglia natura intercorre tra la società e la piattaforma. Valgono pertanto le regole e norme previste dallo stesso Instagram, senza che le stesse siano in alcun modo derogate dal presente Regolamento.

Chi desidera partecipare al Contest deve utilizzare l'app Instagram e postare immagini georeferenziate accompagnate dall'hashtag **#runlucchinirs**. In assenza dell'identificazione per il tramite di tale hashtag non sarà possibile concorrere al Contest. L'immagine condivisa potrà essere corredata da una frase o da un breve testo, purché lo stesso non sia indecoroso, osceno, con contenuti violenti, offensivi, contrari al comune senso del pudore, discriminanti per sesso, etnia e religione o comunque non in linea con lo spirito del Contest.

Una giuria composta da personale di Lucchini RS S.p.A., esperti di comunicazione e un fotografo professionista selezionerà i primi 3 classificati. Sarà premiato anche il partecipante che avrà ottenuto il maggior numero di voti sul profilo Instagram @lucchinirs rispetto alle fotografie pubblicate tra il 23 aprile e il 30 aprile 2018.

### Art. 2 – Requisiti di partecipazione

Il Contest è aperto a tutti i fotoamatori e fotografi residenti entro e fuori dai confini nazionali italiani, ed è dedicato a tutti gli utenti Instagram iscritti al social network. La partecipazione è libera e gratuita e si svolgerà unicamente tramite la condivisione delle fotografie sul proprio profilo pubblico di Instagram.

### Art. 3 – Periodo

Il concorso si svolgerà dalle ore 15.00 di sabato 21/04/2018 alle ore 24.00 di mercoledì 25/04/2018. In questo lasso di tempo, gli utenti potranno produrre il materiale fotografico e caricarlo su Instagram, secondo le regole esposte nel presente regolamento.

### Art. 4 – Ambito temporale e territoriale

Le foto devono riguardare le tre giornate (21, 22 e 23 aprile 2018) in cui si articola la manifestazione sportiva “Sarnico Lovere Run” (programma completo su [www.sarnicolovere.it](http://www.sarnicolovere.it))

#### Art. 5 - Modalità di partecipazione

Per partecipare al Contest, occorrerà:

1. avere un account su Instagram (con profilo pubblico affinché Lucchini RS possa visualizzare le foto);
2. seguire il profilo Instagram @lucchinirs;
3. pubblicare una o più fotografie di propria creazione su Instagram all'interno del proprio profilo dell'app indicando la geolocalizzazione dello scatto, per esempio “Lovere” o “Sarnico”, ovvero uno degli altri comuni attraversati dalla gara Sarnico Lovere Run;
4. inserire nel commento dell'immagine l'hashtag #runlucchinirs e automaticamente l'immagine entra in lista per il concorso. Non ci sono limiti al numero di foto che ogni utente può pubblicare;
5. accompagnare l'immagine da una frase o da un breve testo;
6. le foto potranno essere di qualsiasi stile fotografico e formato, è consentito l'editing, il bianco e nero, e qualsiasi forma artistica che consente di esprimere al meglio l'oggetto del contest;
7. saranno altresì privilegiate le fotografie per le quali siano utilizzati altri hashtags quali #lucchinirs, #lovere, #iseolake, #sarnicolovererun.

#### Art. 6 – Responsabilità e obblighi

Partecipando al Contest gli autori delle fotografie confermano ed attestano, ad ogni effetto di legge, che:

1. hanno preso visione del presente regolamento;
2. le foto caricate per il Contest sono effettivamente di loro proprietà, sono state scattate e create da loro stessi;
3. le foto non contengono materiale osceno, esplicitamente sessuale, violento, offensivo e diffamatorio e/o, ad ogni modo ed in qualsiasi forma, contrario a norme relative al buon costume;
4. le foto non contengono materiale discriminatorio per sesso, etnia e religione;
5. le foto non contengono materiale politico;
6. gli autori hanno ottenuto il permesso di pubblicare le foto dove compaiono altre persone dai soggetti ivi ritratti;
7. è possibile utilizzare un solo account personale di Instagram;
8. ogni account è personale ed individuale: non è consentito che più persone utilizzino lo stesso accesso, inserendo così fotografie con duplice paternità;
9. non sono ammessi username a scopo commerciale/pubblicitario e non sono ammessi username che risultino volgari/offensivi; il mancato rispetto di questi due vincoli comporterà la rimozione dell'utente;
10. è responsabilità di ogni partecipante assicurarsi che la pubblicazione delle fotografie non sollevi alcun tipo di controversia legale, per la quale Lucchini RS è esentata da qualsiasi responsabilità;
11. il promotore dell'iniziativa ha il diritto di eliminare dal concorso le fotografie ritenute non idonee e che non rispondono ai suddetti criteri;
12. il vincitore s'impegna a menzionare in ogni comunicazione relativa alla foto vincitrice il fatto che sia stata premiata dal Contest #runlucchinirs;
13. è obbligatorio essere follower della pagina Instagram ufficiale @lucchinirs per poter

- partecipare al Contest con la propria fotografia;
14. il profilo dell'utente che carica su Instagram la fotografia deve obbligatoriamente essere impostato come Profilo Pubblico (e non come Profilo Privato) per tutta la durata del Contest;
  15. insieme agli hashtag ritenuti più idonei dall'utente, la fotografia deve obbligatoriamente riportare l'hashtag ufficiale del Contest (#runlucchinirs) correttamente scritto e direttamente nella foto e/o nella Caption (spazio testuale associato alla fotografia), non nei commenti associati all'immagine.

#### Art. 7 – Pubblicazioni

Le fotografie contrassegnate dall'hashtag #runlucchinirs potranno essere utilizzate da Lucchini RS e pubblicate sugli stampati, siti internet e i profili social con finalità istituzionali di promozione. I diritti sulle fotografie rimangono di proprietà esclusiva dell'autore che le ha prodotte, il quale concede sin d'ora, a favore di Lucchini RS, un diritto di licenza di uso non esclusivo, a tempo indeterminato e valido in tutto il mondo per l'utilizzo delle stesse, per eventi o pubblicazioni connesse al Contest e per attività relative alle finalità istituzionali o promozionali. In ogni riutilizzo su Instagram, sarà citato l'autore con il proprio "nickname". Nel caso delle fotografie vincitrici l'autore si impegna a consegnare a Lucchini RS lo scatto originale nella massima risoluzione disponibile. La partecipazione al Contest implica la visione e l'accettazione dei termini previsti e il consenso al trattamento di dati personali che saranno trattati secondo quanto previsto dal D.Lg. 30 giugno 2003 n. 196.

#### Art. 8 – Giuria

Le immagini verranno valutate da una giuria composta da personale di Lucchini RS S.p.A., esperti di comunicazione e un fotografo professionista. Il giudizio è insindacabile. Particolare attenzione sarà dedicata all'originalità delle fotografie presentate, all'aderenza al tema indicato, alla qualità espressiva e al rigore nella ricerca artistica.

#### Art. 9 – Premi

Ai sensi del D.P.R. n. 430 del 26 ottobre 2001, art. 6, il presente concorso non è soggetto ad autorizzazione ministeriale.

I premi ufficiali, assegnati alle tre fotografie ritenute più belle, consistono in buoni acquisto spendibili presso la catena di negozi sportivi Sportland ([www.sportlandweb.it](http://www.sportlandweb.it)); verrà premiata anche la fotografia che avrà ottenuto il maggior numero di voti sul profilo Instagram @lucchinirs rispetto alle fotografie pubblicate tra il 23 e il 30 aprile 2018.

Sono previsti riconoscimenti consistenti, a titolo esemplificativo, nella ripubblicazione sul profilo Instagram @lucchinirs dell'immagine citata come foto del giorno, la condivisione su altri canali web, sulla pagina Facebook e su altri profili/gruppi social network di Lucchini RS, nonché il possibile utilizzo delle stesse immagini negli stampati. Tra le fotografie segnalate verranno scelte le più meritevoli che saranno inserite nello *slide-show* pubblicato sul sito internet [www.LucchiniRS.com](http://www.LucchiniRS.com).

#### Art. 10 - Annuncio vincitori

I vincitori saranno contattati dal comitato organizzatore nei giorni successivi alla chiusura del Contest tramite la funzione DIRECT di Instagram e saranno successivamente proclamati vincitori durante un'apposita cerimonia che si terrà nel pomeriggio di martedì 1 maggio 2018 (indicativamente, tra le ore 16 e le ore 17) presso lo stabilimento di Lucchini RS a Lovere nel corso del Family Day e attraverso apposito *post* sul profilo Instagram @lucchinirs.

#### Art.11– Pubblicità

Il presente bando è pubblicato sul sito Internet ufficiale di Lucchini RS all'indirizzo

[www.LucchiniRS.com/runlucchinirs/](http://www.LucchiniRS.com/runlucchinirs/) e diffuso tramite il profilo Instagram e la pagina Facebook di Lucchini RS.

#### **Art.12 – Trattamento dei dati personali**

Ai sensi del Decreto Legislativo 196/2003, partecipando al Contest, gli Instagramers prestano pieno consenso al trattamento dei propri dati personali, sensibili ad ogni effetto di legge, a Lucchini RS SpA. I dati personali forniti dal vincitore saranno raccolti ai soli fini della procedura di aggiudicazione dei premi. L'interessato ha diritto di accesso ai dati che lo riguardano, nonché di far rettificare, aggiornare, completare o cancellare i dati erronei, incompleti o raccolti in termini non conformi alla legge. Tali richieste dovranno essere inviate a [marketing@lucchinirs.com](mailto:marketing@lucchinirs.com)

#### **Art. 13 - Accettazione**

La partecipazione al Contest comporta l'accettazione del presente regolamento.